

## CALL FOR SVENSKE, NORSKE OG DANSKE DELTAGERE TIL ADESTE+ CASCADE PROGRAM 2021

---

*"At løfte blikket fra egen praksis til en publikumsorienteret praksis"*

Nu åbner vi op for deltagelse i et programforløb, hvor danske og nordiske kulturinstitutioner og kulturaktører kan tage del af viden og erfaringer fra det store europæiske publikumsudviklingsprojekt ADESTE+. Fokus er på, hvad der skal til for at skabe en langsigtet og bæredygtig relation mellem kulturinstitutionen og dens publikum. ADESTE+ handler om at dele viden og metoder omkring publikumsudvikling og institutionel forankring.

### HVEM KAN VÆRE MED

Programmet henvender sig især til kommunikations- og formidlingsansvarlige, kuratorer og programansvarlige, producenter, museumsinspektører og institutionsledere samt medarbejdere med reel mulighed for at deltage i beslutningsarbejdet på institutionerne. Ledelsesperspektivet er vigtigt.

Som deltagende institution får I mulighed for at stille skarpt på et eller flere konkret(e) igangværende initiativ(er), som er rettet mod en eller flere specifikke publikumsgrupper. I får mulighed for at arbejde med formater og processer koblet til programmet i en reel og virkelighedsbaseret ramme.

I vil arbejde konkret med dette eller disse initiativer, som samtidig vil udgøre læring gennem praksis, når I gennemgår processer, der efterfølgende kan anvendes igen og igen. De metoder, I anvender på dem, vil I kunne bruge i institutionen efterfølgende.

Programmet er designet så det kan fungere på tværs af æstetiske og institutionelle praksisser og vil kunne rumme såvel store institutioner med nationale opdrag som små og mellemstore institutioner lokalt og regionalt. Vi arbejder internationalt og i undervisningen vil deltage 5 - 7 norske, svenske og danske kulturinstitutioner med hver max. 5 medarbejdere, minimum 2 fra hver institution for at sikre forankringen.

### PROGRAMMETS INDHOLD

Cascade programmet består af en række delelementer, som giver de deltagende institutioner og kulturaktiviteter mulighed for at få testet ideer og tiltag i forhold til et bredt og nuanceret publikumsfokus:

- 15,5 timers undervisning (5 workshops á 2,5 timer, 1 workshop á 3 timer)
  - Workshops vil bestå af oplæg, øvelser, teori og metode som reflekteres i konkrete cases fra deltagernes egne virkeligheder.
- Digitalt kompendium med ADESTE+ tool-kit og relevante publikationer.
- Videns- og inspirationsoplæg fra erfarne publikumsudviklere, kulturanalytikere og -praktikere blandt projektets EU-partnere og fra CKIs netværk i Danmark og Norden
- Mulighed for online supervision på processer i egen kulturinstitution mellem workshopdagene
- Tværæstetisk og -disciplinært netværkssamarbejde med forløbets deltagere i Danmark, Sverige og Norge
- Tilgang til et bredt fagligt europæisk kollegialt netværk med deltagelse af over 200 deltagere fra 7 lande

- Fortrinsret til deltagelse på den internationale sommerskole og -erfaringsudveksling i Torino i Italien i oktober som en del af programmet (op til 2 medarbejdere fra hver institution).
- Mulighed for at deltage i den afsluttende europæiske konference om publikumsudvikling i Torino i oktober 2021.
- Mulighed for deltagelse i nationale og nordiske vidensseminarer om publikumsudvikling i perioden.

### HVORNÅR? TIDSFORBRUG OG DATOER

Cascade programmet skal foldes ud i løbet af foråret 2021 og skal ifølge planen være afsluttet inden den 15 juni 2021.

Workshopforløbet foregår med 2,5 - 3 timer en gang om ugen med opstart i april 2021, fra kl. 10:00-12:30, første gang dog frem til 13:00:

- Onsdag den 28. april - #1: Unfreeze: En øjeblikstatus, forudsætninger for strategisk udvikling
- Onsdag den 5. maj - #2: Empathise: Målgruppeforståelse, metoder og værktøjer.
- Onsdag den 12. maj - #3: Define: Mål og fokus på hvad, hvorfor og for hvem.
- Onsdag den 19. maj - #4: Ideate: Idegenerering og -udvikling.
- Onsdag den 26. maj - #5: Prototype: Format, indhold og ramme.
- Onsdag den 2. juni - #6: Embed & Deliver: Gennemførelse, forankring og gentænkning

Man skal regne med ca. 2 timers forberedelse eller løsning af lettere kreative opgaver mellem hver workshop pr. deltager. Disse er knyttet til den eller de konkrete cases / projekter deltagerne har med. På den måde kobles workshoppen til deltagerens reelle arbejdsopgaver. Derudover lægges der op til at hver deltagende institution sætter nogle interne mål, man gerne vil opnå mellem workshopperne.

### SOMMERSKOLEN OG KONFERENCEN I TORINO

Som en del af programmet er der mulighed for at deltage i årets sommerskole, der finder sted i Torino i Italien. Sommerskolen består af et 3 dage langt intensivt undervisningsprogram og workshopforløb og en 2 dages europæisk konference om publikumsudvikling.

Sommerskolen i Torino vil finde sted i oktober. Programmet for skolen og call for deltagelse forventes at blive sendt ud i løbet af foråret 2021.

Sommerskolen er nummer tre af tre. De første to kan opleves på projektets YouTube og man kan få et indtryk af dem her: <https://vimeo.com/363848125> / <https://www.adestepplus.eu/online-european-conference/>

### HVAD FÅR JEG OG INSTITUTIONEN UD AF DET?

Cascade programmet er opbygget som en slags reflektor, hvor de deltagende institutioners publikumsrettede projekter og initiativer vil være kernen for de forskellige dele af programmets processer og værktøjer. Deltagerne vil i forløbet få og arbejde med:

- Et crash-course til publikumsudviklingens ABC
- Designprocesser i forhold til publikumsudviklingsmål og publikumsplaner (ACED Ideation)
- Smart tools til både intern og ekstern omverdensanalyse (PEST-modellen, easy data m.m.)
- Dataindsamling og -behandling omkring besøgende og nye målgrupper (Brugerundersøgelser, box office, web data)
- Segmenteringsmodeller, publikumsadfærd og værdier (Audience Finder, MHM, John Falk m.fl.)
- Programmeringsværktøjer med publikumsfokus (Ansoff, Publikumsspektrum, Mangfoldighedshjulet m.m.)
- Strategiske udviklingsfaktorer (Engage Audiences)
- Indsigt i publikumsrejsen (Personaer, User Canvas, Scamper / Four, Mr. Walker m.m.)
- Handlingsplan med brugerfokus (Publikumskanvas, Kompetencelandskabet, De Bono m.m.)
- Et kollegialt netværk af 'kritiske venner' i feltet i de tre skandinaviske lande
- Et større europæisk netværk med institutioner fra flere end 7 lande

## SPROG

Undervisnings sproget vil blive engelsk med noget på svensk og dansk.

## HVAD KOSTER DET?

Prisen for at deltage i Cascade programmet er DKK 10.000,- per deltagende institution.

I prisen indgår undervisning og workshops, kompendier og materialer samt 1. times online supervision.

Betaling sker når tilmeldingen til programmet er bekræftet.

## TILMELDING

Tilmelding til ADESTE+ Cascade Program i Norden skal ske senest den 19. februar 2021.

Man kan tilmelde sig ved at sende en e-mail til [nr@cki.dk](mailto:nr@cki.dk) markeret med: Tilmelding til Cascade programmet. Derefter tager vi kontakt med dig.

Tilmeldingen skal indeholde en kort motivering for hvorfor din institution skal optages i programmet og en beskrivelse af en konkret udfordring / case at arbejde med. Endelig skal ledelsen være i taget i ed og ville drøfte deltagelsen i programmet med medarbejderne i løbet af processen. Deltagerne i programmet skal have mandat til at formidle tilbage til organisationen og teste / arbejde med metoder og ideer i virkeligheden.

## YDERLIGERE INFORMATION

For yderligere information og spørgsmål er du meget velkommen til at kontakte os på CKI:

- Niels Righolt, Centerleder [nr@cki.dk](mailto:nr@cki.dk) tlf. 3167 2110
- Solveig Thorborg, Programvejleder [st@cki.dk](mailto:st@cki.dk) tlf. 2670 5812

Du kan også finde mere information på projektets hjemmeside: <https://www.adesteplus.eu>

*ADESTE+ har til formål at bistå kulturinstitutioner og kulturaktører i arbejdet med at nå ud til flere. Omdrejningspunktet er et tydeligere publikumsfokus i forhold til program, ledelse og partnerskaber. Udgangspunktet er en forståelse af publikumsudvikling som et betydeligt organisatorisk og ledelsesmæssigt værktøj. Bæredygtige relationer med et diversificeret publikum forudsætter en bred forankring organisatorisk fra ledelsen og ud til frontpersonalet.*

*Cascade programmet er fase 3 af et udviklingsprogram, som i første omgang har været testet på Nørrebro Teater i København, Teatro Stabile i Torino, Mercury Theatre i Colchester, Nationalteatret i Rijeka, La Harinera i Zaragoza og Gulbenkian Museet i Lissabon. I anden fase bliver det testet på bl.a. Statens Museum for Kunst i København og på en række store og mellemstore institutioner i partnerlandene. I tredje fase åbnes der op for at andre landes institutioner kan blive budt indenfor. For CKIs del åbner vi for Norge og Sverige.*

*ADESTE+ Partnere er: The Audience Agency, UK; Fitzcarraldo Foundation, Italien; Melting Pro, Italien; University of Deusto, Spanien; Mapa das Ideias, Portugal; Kultura Nova Foundation, Kroatien; Teatro Stabile di Torino, Italien; Mercury Theatre Colchester, UK; Zaragoza Cultural, Spanien; Gulbenkian Foundation, Portugal; Nørrebro Teater, DK; City of Warsaw, Polen; Compagnia San Paolo, Italien; Croatian National Theatre, Kroatien og Center for Kunst & Interkultur, DK.*